



L'Intelligence Artificielle : un outil d'analyse, d'exploration et d'accompagnement de l'écriture

Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

ATELIER DE DEUX JOURS POUR DÉCOUVRIR ET APPRÉHENDER L'IA

GÉNÉRATIVE COMME UN OUTIL D'EXPLORATION, D'ANALYSE ET DE CONFRONTATION DRAMATURGIQUE.

Loin de confier l'écriture à la machine, cette immersion pratique permet de transformer les modèles de langages en un partenaire d'analyse exigeant : passer ses arches au crible, éprouver la psychologie des personnages, traquer les facilités et configurer des assistants sur mesure dédiés à leurs univers.

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les prompts pour obtenir des retours critiques précis, sans subir les hallucinations ni les approximations factuelles.
- Utiliser l'IA pour radiographier la structure dramatique de vos projets et éprouver vos personnages
- Configurer des assistants dédiés adaptés à votre style d'écriture.
- Simuler des panels de lecteurs critiques (script doctors, producteurs) pour affiner vos notes d'intention et versions de travail.

CONTENU PÉDAGOGIQUE :

JOUR 1 : EVALUER ET ANALYSER

MATIN: DÉMYSTIFICATION ET ANALYSE DRAMATURGIQUE

L'objectif est de comprendre comment « pense » la machine pour mieux la diriger.

1. Prise en main et fondamentaux

- Introduction technique : comprendre le LLM (Large Language Model). Ce n'est pas de la magie, mais des probabilités.
- L'art du Prompt : comment formuler sa pensée pour guider l'IA (contexte, rôle, tâche, format).
- La suspicion d'approximation : apprendre à vérifier les sources et déceler les « hallucinations » (erreurs factuelles).

2. Atelier - L' audit de scénario

- Configuration de prompts pour générer des fiches de lecture (synopsis, loglines, tonalité, comparables cinématographiques).
- Radiographie structurelle :
 - >> Analyse des paradigmes narratifs (Snyder, Truby, McKee) appliqués à votre texte.
 - >> Analyse Aristotélicienne et Jungienne (archétypes) des personnages et des scènes.
 - >> Détection des « ventres mous » et des faiblesses de l'intrigue.
 - >> Comparaison dynamique : analyser les différences entre deux versions d'une même séquence

APRÈS-MIDI : ARC DE PERSONNAGE ET THÈME

Donner de la chair aux personnages et du sens au récit.

1. Le laboratoire des personnages

- L'arc transformationnel : travailler les 7 étapes de croissance (Truby) et le trio Raison / Motivation / Objectif.
- Biais et psychologie : utiliser l'IA pour simuler des profils psychologiques complexes et identifier les incohérences comportementales.
- Tracking des personnages : création de tableaux de suivi des actions et de leur impact sur l'intrigue globale.

2. Le travail du thème (le sous-texte)

- L'IA et le sous-texte : comprendre les limites de l'IA sur la subtilité et comment les contourner.
- Extraction thématique : partir du protagoniste pour définir le thème central.
- Exploration sémantique : champs lexicaux, analogies, et arbre exploratoire des valeurs morales du récit.
- Chasse aux clichés : identifier les « tropes » (lieux communs) pour mieux les détourner.

3. Visualisation de la donnée narrative

- Data-Visualisation : demander à Gemini de générer des données pour créer des graphiques (courbes d'intensité émotionnelle, répartition de l'information, tempo de la narration).
- Un agent d'analyse narrative « tout en un » : storymatique

JOUR 2 :

MATIN : DOMPTER LA MACHINE (CUSTOMISATION)

Transformer une IA générique en votre outil personnel.

1. Créer ses propres outils

- Un agent personnalisé : comprendre comment créer une version personnalisée de l'IA (un "GPT" personnalisé).
- Configuration experte : définir le rôle exact de votre IA personnalisée, son ton, et ses limites.
- Base de connaissances : comment nourrir votre Gem avec vos propres documents de référence (bibles, styles, règles).
- Tester son agent personnalisé, l'améliorer.

2. Automatisation et Éthique

- Flux de travail : créer des routines pour vérifier automatiquement la cohérence d'un scénario.
- Intégration de son agent dans Gemini et dans Google docs.
- Tour d'horizon des IA éthiques ou déconnectées d'internet : le futur

APRÈS-MIDI : LE LABORATOIRE DE RÉÉCRITURE

Tester, casser, reconstruire.

1. Renforcement du genre et du style

- Coaching stylistique : utiliser l'IA pour suggérer la réécriture des passages dans des styles spécifiques ou pour renforcer l'ambiance (genre).

2. Simulation et Itération (méthode « Et si... ? »)

- Jeu de rôle (Roleplay) : incarner un personnage et dialoguer avec lui pour révéler son monologue intérieur.
- Simulation de scène : tester des réactions alternatives. « Et si le personnage refusait l'obstacle ? »
- Réécriture dynamique : modifier une variable (le lieu, une relation) et observer les répercussions en cascade sur la scène.

3. Techniques avancées

- Le « Board of Script Doctors » : simuler un débat entre plusieurs instances de l'IA (le producteur, le critique, le spectateur) pour croiser les retours.
- Rédaction assistée : élaboration d'un brouillon de note d'intention avec l'aide de l'IA pour la clarté et l'impact.

PUBLIC CONCERNÉ :

Professionnel ou semi-professionnel de l'écriture audiovisuelle et cinématographique : auteur, réalisateur ou encore technicien qui se sont déjà confrontés à l'exercice de la dramaturgie.

INTERVENANT :

Jérôme Genevray

Auteur et réalisateur. Après des études d'ingénieur en informatique, Jérôme a réalisé et produit des publicités et fait de nombreuses consultations pour SND / M6 Films. Il a collaboré avec Ubisoft comme consultant narratif sur des jeux vidéo. Il a réalisé plusieurs courts métrages, dont *Zombie Chéri* (pour Canal +). Il a écrit des scénarios de long-métrages comme *La Nuée* qui a obtenu le Label Semaine de la Critique, deux prix au Festival du Gérardmer, nommé aux César du meilleur premier film. Actuellement, il développe son long-métrage en tant que réalisateur. Il a créé un outil AI gratuit pour les scénaristes : [Storymatique](#).

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Présentiel (2 jours) apport théorique et exercices pratiques : il est nécessaire d'avoir vu Anatomie d'une chute
- Salle équipée d'un dispositif de projection, d'un tableau blanc
- Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur portable avec un abonnement à une IA (ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini). Idéalement, pour faciliter le suivi de la formation, l'abonnement à Google Gemini est recommandé (~10€/mois). Cette IA sera celle principalement utilisée lors de la formation.

Effectif : 12 personnes maximum. La tenue de la formation sera confirmée deux semaines avant le début de la formation si le nombre minimum de participants est atteint (6 personnes).

INFOS UTILES

Durée : 2 jours

Date : mercredi 13 janvier et jeudi 14 janvier : 9h30-12h30 13h30-17h30

Lieu : Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

Date limite de candidature : 4 décembre 2026

Tarif : 200 euros

CONTACT

Clarisse BEAUCAMP

Cheffe du Pôle Emergence, en charge de la Formation et de l'Accompagnement - Chargée du Fonds Nouveaux Médias

06 70 90 82 43 — cbeaucamp@pictanovo.com