



Formation PRO : L'Intelligence Artificielle au service des scénaristes

Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

OBJECTIFS :

Cette formation intensive explore l'alliance entre la créativité humaine et la puissance de calcul de l'IA générative. L'objectif est de transformer la machine en un outil de **brainstorming, d'analyse structurelle et d'aide à la réécriture**

Loin de la théorie pure, nous adopterons une approche « Les mains dans le moteur » pour comprendre les opportunités réelles mais aussi les hallucinations de l'IA. Vous maîtriserez ainsi des protocoles précis pour débloquer votre inspiration, auditer vos textes et affiner votre style.

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser l'art du « prompting » pour obtenir des résultats nuancés et créatifs.
- Utiliser l'IA pour radiographier la structure dramatique de vos projets.
- Exploiter la connexion de l'IA au web pour des recherches contextuelles fiables.
- Configurer des assistants dédiés adaptés à votre style d'écriture.
- Évaluer instantanément le potentiel d'adaptation d'une œuvre existante.

CONTENU PÉDAGOGIQUE :

JOUR 1 : EVALUER, ANALYSER ET ADAPTER

MATIN : DÉMYSTIFICATION ET ANALYSE DRAMATURGIQUE

L'objectif est de comprendre comment « pense » la machine pour mieux la diriger.

1. Prise en main et fondamentaux

- Introduction technique : Comprendre le LLM (Large Language Model). Ce n'est pas de la magie, mais des probabilités.
- L'art du Prompt : Comment formuler sa pensée pour guider l'IA (contexte, rôle, tâche, format).
- La suspicion d'approximation : Apprendre à vérifier les sources et déceler les « hallucinations » (erreurs factuelles).

2. Atelier : L'audit de scénario

- Configuration de prompts pour générer des fiches de lecture (synopsis, loglines, tonalité, comparables cinématographiques).
- Radiographie structurelle :
 - >> Analyse des paradigmes narratifs (Snyder, Truby, McKee) appliqués à votre texte.
 - >> Analyse Aristotélicienne et Jungienne (archétypes) des personnages et des scènes.
 - >> Détection des « ventres mous » et des faiblesses de l'intrigue.
 - >> Comparaison dynamique : Analyser les différences entre deux versions d'une même séquence

APRÈS-MIDI : L'ART DE L'ADAPTATION

Atelier pratique autour de l'œuvre « Le Comte de Monte-Cristo »

1. Étude de faisabilité

- Synthèse massive : Résumer le livre, extraire la « moelle épinière » de l'histoire et cartographier les intrigues secondaires.
- Visualisation : Génération de frises chronologiques et de cartes mentales.
- Format et Calibrage : Définir le nombre d'épisodes idéal.

2. Transposition créative

- Modernisation : Brainstorming assisté pour envisager des changements d'époque, de contexte sociopolitique ou de genre.
- Les personnages : Analyse des arcs narratifs originaux et adaptés.
- Livrables d'adaptation : Génération assistée d'une mini-bible et structure d'un brouillon d'un pitch deck pour présenter l'ébauche d'un projet d'adaptation.

JOUR 2 : PROFONDEUR DES PERSONNAGES ET RÉÉCRITURE

MATIN : PSYCHOLOGIE ET THÉMATIQUE

Donner de la chair aux personnages et du sens au récit.

1. Le laboratoire des personnages

- L'arc transformationnel : Travailler les 7 étapes de croissance (Truby) et le trio Raison / Motivation / Objectif.
- Biais et psychologie : Utiliser l'IA pour simuler des profils psychologiques complexes et identifier les incohérences comportementales.
- Tracking des personnages : Création de tableaux de suivi des actions et de leur impact sur l'intrigue globale.

2. Le travail du thème (le sous-texte)

- L'IA et le sous-texte : Comprendre les limites de l'IA sur la subtilité et comment les contourner.
- Extraction thématique : Partir du protagoniste pour définir le thème central.
- Exploration sémantique : Champs lexicaux, analogies, et arbre exploratoire des valeurs morales du récit.
- Chasse aux clichés : Identifier les « tropes » (lieux communs) pour mieux les détourner.

3. Visualisation de la donnée narrative

- Data-Visualisation : demander à Gemini de générer des données pour créer des graphiques (courbes d'intensité émotionnelle, répartition de l'information, tempo de la narration).
- Un agent d'analyse narrative « tout en un » : storymatique

APRÈS-MIDI : LE LABORATOIRE DE RÉÉCRITURE

Tester, casser, reconstruire.

1. Renforcement du genre et du style

- Coaching stylistique : Utiliser l'IA pour suggérer la réécriture des passages dans des styles spécifiques ou pour renforcer l'ambiance (genre).

2. Simulation et Itération (méthode « Et si... ? »)

- Jeu de rôle (Roleplay) : Incarner un personnage et dialoguer avec lui pour révéler son monologue intérieur.
- Simulation de scène : Tester des réactions alternatives. « Et si le personnage refusait l'obstacle ? »
- Réécriture dynamique : Modifier une variable (le lieu, une relation) et observer les répercussions en cascade sur la scène.

3. Techniques avancées

- Le « Board of Script Doctors » : Simuler un débat entre plusieurs instances de l'IA (le producteur, le critique, le spectateur) pour croiser les retours.
- Rédaction assistée : Élaboration d'un brouillon de note d'intention avec l'aide de l'IA pour la clarté et l'impact.

JOUR 3 : PERSONNALISATION ET GRAND ATELIER

MATIN : DOMPTER LA MACHINE (CUSTOMISATION)

Transformer une IA générique en votre outil personnel.

1. Créer ses propres outils

- Un agent personnalisé : Comprendre comment créer une version personnalisée de l'IA (un "GPT" personnalisé).
- Configuration experte : Définir le rôle exact de votre IA personnalisée, son ton, et ses limites.
- Base de connaissances : Comment nourrir votre Gem avec vos propres documents de référence (bibles, styles, règles).
- Tester son agent personnalisé, l'améliorer.

2. Automatisation et Éthique

- Flux de travail : Créer des routines pour vérifier automatiquement la cohérence d'un scénario.
- Intégration de son agent dans Gemini et dans Google docs.
- Tour d'horizon des IA éthiques ou déconnectées d'internet : le futur ?

APRÈS-MIDI : GRAND ATELIER RECAPITULATIF

Mise en pratique totale : De l'idée au projet (Recherches / Idéation / Structuration / Formalisation / Présentation).

Les participants travaillent sur un projet en utilisant tout l'arsenal vu durant les 3 jours.

CLÔTURE

Questions / Réponses, bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction.

PUBLIC CONCERNÉ :

Professionnel ou semi-professionnel de l'écriture audiovisuelle et cinématographique : auteur, réalisateur ou encore technicien qui se sont déjà confrontés à l'exercice de la dramaturgie.

PRE-REQUIS :

Avoir une expérience concrète de l'écriture de scénario : participation à l'écriture ou au développement d'un scénario de long métrage, d'une série, d'un unitaire ou d'une bible.

TARIF CATALOGUE :

1 200 € net de taxes. Formation éligible à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation (OPCO – AFDAS)

Devis sur demande à cbeaucamp@pictanovo.com et établi selon votre statut

INTERVENANT :

Jérôme Genevray

Auteur et réalisateur. Après des études d'ingénieur en informatique, Jérôme a réalisé et produit des publicités et fait de nombreuses consultations pour SND / M6 Films. Il a collaboré avec Ubisoft comme consultant narratif sur des jeux vidéo. Il a réalisé plusieurs courts métrages, dont *Zombie Chéri* (pour Canal +). Il a écrit des scénarios de long-métrages comme *La Nuée* qui a obtenu le Label Semaine de la Critique, deux prix au Festival du Gérardmer, nommé aux César du meilleur premier film. Actuellement, il développe son long-métrage en tant que réalisateur. Il a créé un outil AI gratuit pour les scénaristes : [Storymatique](#).

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Présentiel (3 jours) apport théorique et exercices pratiques
- Connaître *Le comte de Monte-Cristo* (le roman), et avoir vu *Anatomie d'une chute*
- Salle équipée d'un dispositif de projection, d'un tableau blanc
- Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur portable avec un abonnement à une IA (ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini). Idéalement, pour faciliter le suivi de la formation, l'abonnement à Google Gemini est recommandé (~10€/mois). Cette IA sera celle principalement utilisée lors de la formation.

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Évaluation continue de l'acquisition des compétences via les mises en situation et l'exercice bilan de fin de session

CONDITIONS DE CANDIDATURE :

Candidature en ligne en joignant ou en envoyant ultérieurement par mail à cbeaucamp@pictanovo.com avant le 4 décembre 2026 :

un CV, une lettre de motivation et un justificatif attestant d'une expérience d'écriture
Retour de votre inscription dans les quinze jours

Effectif : 12 personnes maximum. La tenue de la formation sera confirmée deux semaines avant le début de la formation si le nombre minimum de participants est atteint (6 personnes).

INFOS UTILES

Durée : 3 jours

Date : mercredi 13 janvier, jeudi 14 janvier et vendredi 15 janvier 2027 : 9h30-12h30 13h30-17h30

Lieu : Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

Date limite de candidature : 4 décembre 2026

Tarif : 1 200 euros

CONTACT

Clarisse BEAUCAMP

Cheffe du Pôle Emergence, en charge de la Formation et de l'Accompagnement - Chargée du Fonds Nouveaux Médias

06 70 90 82 43 — cbeaucamp@pictanovo.com