

# FORMATION PRO : Droits d'auteur et droits voisins

Connaître les règles juridiques et anticiper leur mise en oeuvre.

**Distanciel (en raison de la crise sanitaire)**

## **DESCRIPTION**

### **OBJECTIFS**

Cette formation détaille le contenu des droits, leur acquisition et leur gestion. Elle apporte les outils pour conclure en toute sécurité juridique les contrats dans ce domaine.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- \_ Différencier les catégories de droits attachés aux œuvres
- \_ Identifier les règles juridiques qui régissent les droits d'auteur, les droits voisins, le droit à l'image.
- \_ Discuter les clauses d'un contrat et les obligations des parties
- \_ Appréhender le fonctionnement des sociétés civiles de gestion collective du droit d'auteur et des droits voisins

### **CONTENU**

#### **Définition du droit à l'image des personnes et des biens**

Le droit au respect de la vie privée.

Le droit au respect de la personne.

Les exceptions.

Les conditions d'exercice de ce droit.

Les autorisations, comment les obtenir ?

#### **Présentation des droits d'auteur**

Les dispositions du code de la propriété intellectuelle :

La définition d'une œuvre et les bénéficiaires des droits d'auteur.

La définition des œuvres tombées dans le domaine public.

La qualification du statut d'auteur et la nature de ses droits.

Le droit moral et le droit patrimonial.

Les exceptions au droit d'auteur.

La protection des œuvres :

Les critères et les formalités de protection.

La distinction entre les différentes sociétés civiles de gestion collectives des droits d'auteur.

#### **La cession des droits de l'auteur au producteur**

Les obligations des parties

Exemples de contrats

#### **Identification et description des droits voisins du droit d'auteur**

Les droits voisins des artistes interprètes, des producteurs audiovisuels.

**Les sanctions du non-respect des règles de propriété intellectuelle.**

## **PUBLIC CONCERNE**

- Responsables de production, chargés de production, producteurs, éditeurs de contenus, auteurs ;
- Toute personne en charge de la rédaction des contrats, de leur négociation ou de leur contrôle.

**PRE-REQUIS :** Expérience professionnelle préalable dans la production audiovisuelle/cinéma ayant permis d'identifier les différents acteurs du secteur

**EFFECTIF : 8 à 16 personnes.**



*Cette action est proposée en lien avec Rhizom et Noranim.*

## **L'INTERVENANT**

### **Amélie CAPON- Avocat spécialiste en Droit de la propriété intellectuelle**

Associé du cabinet ALTER VIA Avocats.

Titulaire du Master 2 Propriété industrielle de Paris Panthéon-Assas, elle conseille et accompagne les créateurs, chefs d'entreprises et structures culturelles et artistiques depuis plus de 10 ans.

Elle enseigne la propriété intellectuelle à l'Ecole Centrale Lille et intervient régulièrement pour former les créateurs et chefs d'entreprises en cette matière.

Elle est membre de l'APRAM, Association des Praticiens du droit des Marques et des dessins et modèles.

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

- \_ Cours théoriques illustrés par des études de cas
- \_ En visioconférence via le logiciel Zoom, nécessité d'avoir une bonne connexion internet
- \_ Envoi du support PDF strictement réservé au stagiaire suivant la formation

### **Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation**

- \_ QCM en fin de formation avec correction
- \_ Grille d'évaluation à chaud en fin de formation
- \_ Grille d'évaluation à froid 1 à 2 mois après la fin de la formation

## **INFOS UTILES**

**Durée :** 4 demi-journées / 14 heures

**Date :** 4 demi-journées, les 25 mars, 1, 8 et 15 avril 2021 de 14h à 17h30

**Date limite de candidature :** jeudi 4 mars 2021

**Tarif :** 90€

**Adresse :** Hauts-de-France (visioconférence)

### **Conditions pour candidater :**

Candidature en ligne, retour de votre candidature dans les quinze jours.

Effectif : 18 personnes maximum. La tenue de la formation sera confirmée deux semaines avant le début de la formation si le nombre minimum de participants est atteint (8 personnes)

## **CONTACT**

Clarisse Beaucamp

03 20 28 53 53

cbeaucamp@pictanovo.com