FONDS JEU VIDÉO

LISTE DES PIÈCES À FOURNIR

PIECES A FOURNIR SELON AIDE DEMANDEE

JEU VIDEO

<u>Pour les aides au Prototype</u>

Eléments artistiques et techniques (20 à 30 pages environ, à implémenter dans la Pictabox) :

- Une note d'intention de production expliquant la réflexion autour du choix de ce projet et ses objectifs, le choix de la sollicitation de Pictanovo à cette étape, et l'évaluation de réalisation du prototype (nombres de jours…),
- Une présentation détaillée du concept (gameplay, game design…), précisant quels éléments ont déjà été développés pendant la phase d'écriture et de développement, et quels éléments restent à produire pour aboutir au prototype, ainsi que le périmètre précis du vertical slice ou du prototype,
- Un synopsis du projet,
- Une présentation de l'univers graphique et sonore,
- La liste des auteurs et collaborateurs accompagnée d'une présentation de leurs parcours,
- Une description des technologies utilisées (logiciels...),
- Le planning de réalisation du prototype (Mois Homme/Equivalent temps Plein),
- Le CV de la société (rappel historique du développement de l'entreprise, moyens humains et principaux clients).

Eléments économiques et financiers :

- Le positionnement par rapport au marché : les avantages comparatifs du jeu proposé pour déclencher l'achat, les principaux arguments de vente du jeu, la date envisagée de mise sur le marché du jeu, le modèle économique choisi et les raisons de ce choix, la stratégie de partenariat éditoriale envisagée, ou, en cas d'autoédition envisagée, la stratégie spécifique à adopter en matière de diffusion sur les plateformes et de présentation du jeu lors d'évènements/festivals, le prix du jeu envisagé, la qualification de la cible visée par le jeu, les

CONTACT
Roxane Abolmaali
rabolmaali@pictanovo.com - 06 32 46 67 00

zones géographiques visées et les priorités, la ou les plates-formes visées et les raisons de ce choix, liste des principaux concurrents (studios et jeux) - (2 pages),

- Le devis estimatif du prototype (Cf : Modèle Pictabox) comprenant le budget prévu pour la stratégie commerciale en cas d'autoédition uniquement,
- Le plan de financement du prototype (Cf : Modèle Pictabox).

Eléments administratifs :

- La lettre de demande d'aide financière dûment signée par l'entreprise (Cf : Modèle Pictabox),
- Toute pièce justificative d'un financement privé ou public inscrit au plan de financement,
- En cas de création commune du prototype de jeu vidéo, le contrat conclu avec les entreprises de création
- Liste des entreprises de sous-traitance et devis du ou des prestataire(s) en région,
- Un extrait Kbis du Registre du Commerce et des Sociétés (déclaration sur l'honneur pour les entreprises belges) de moins de 3 mois,
- Une copie de la dernière liasse fiscale,
- Un document attestant que l'entreprise est à jour de ses cotisations sociales (Cf : Modèle Pictabox),
- L'attestation sur le respect de la réglementation des minimis (Cf : Modèle Pictabox).

Pour les aides à la production

Eléments artistiques et techniques (20 à 30 pages environ, à implémenter dans la Pictabox) :

- Une note d'intention de production expliquant la réflexion autour du choix de ce projet et ses objectifs, la stratégie de financement de la production (choix de la sollicitation de Pictanovo à cette étape…), et l'évaluation de réalisation du jeu (nombres de jours…),
- Une présentation du concept (comprenant pitch, genre, prix, nombre de joueurs, langues, plateforme de diffusion visée, date de sortie, éditeur…),
- Une présentation du Game Design (gameplay, structure de jeu, modes de jeu, univers graphique et sonore…) précisant quels éléments ont déjà été développés pendant la phase de prototypage, et quels éléments restent à produire pour aboutir au jeu,
- La bible graphique (originalité, sources d'inspiration, références…),

CONTACT
Roxane Abolmaali
rabolmaali@pictanovo.com - 06 32 46 67 00

- Un scénario et/ou un synopsis du projet,
- La liste des auteurs et collaborateurs accompagnée d'une présentation de leurs parcours,
- Une description des technologies utilisées (logiciels...),
- Le planning de réalisation de la production du jeu vidéo (Mois Homme/Equivalent temps Plein),
- Le CV de la société (rappel historique du développement de l'entreprise, moyens humains et principaux clients).

Un prototype jouable du jeu

Eléments économiques et financiers :

- Le positionnement par rapport au marché : les avantages comparatifs du jeu proposé pour déclencher l'achat, les principaux arguments de vente du jeu, la date envisagée de mise sur le marché du jeu, le modèle économique choisi et les raisons de ce choix, la stratégie éditoriale (live, DLC…), la stratégie de partenariat éditorial, la stratégie prix envisagée, la qualification et quantification de la cible visée sur les différents marchés visés, les zones géographiques visées et les priorités, la ou les plates-formes visées et les raisons de ce choix, le parc installé des plateformes visées (en volume), liste des 5 principaux studios concurrents, analyse de la valeur ajoutée de la concurrence et des résultats de 2 jeux concurrents, l'analyse de la stratégie commerciale de la concurrence, les axes de votre stratégie de communication avant et après la commercialisation, – (4 pages),
- Le devis estimatif de la production du jeu vidéo (Cf : Modèle Pictabox) comprenant le budget prévu pour la stratégie commerciale en cas d'autoédition uniquement,
- Le plan de financement (Cf : Modèle Pictabox).

Eléments administratifs :

- La lettre de demande d'aide financière dûment signée par l'entreprise (Cf : Modèle Pictabox),
- Toute pièce justificative d'un financement privé ou public inscrit au plan de financement,
- En cas de création commune de production de jeu vidéo, le contrat conclu avec les entreprises de création,
- Le cas échéant, les contrats de cession de droits d'exploitation conclus entre les auteurs et l'entreprise de création,
- Le contrat entre l'éditeur et l'entreprise de création,
- Le contrat entre le distributeur et l'entreprise de création,
- Liste des entreprises de sous-traitance et devis du ou des prestataire(s) en région,

CONTACT
Roxane Abolmaali
rabolmaali@pictanovo.com - 06 32 46 67 00

- Un extrait K bis du registre du commerce et des sociétés (déclaration sur l'honneur pour les entreprises belges) de moins de 3 mois,
- Une copie de la dernière liasse fiscale,
- Un document attestant que l'entreprise est à jour de ses cotisations sociales (Cf : Modèle Pictabox),
- L'attestation sur le respect de la réglementation des minimis (Cf : Modèle Pictabox),
- Un RIB original.

CONTACT
Roxane Abolmaali
rabolmaali@pictanovo.com - 06 32 46 67 00