

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 octobre 2019



ArtFX, au rang des meilleures écoles d'effets spéciaux au monde, choisit la métropole lilloise et le site de la Plaine Images pour l'ouverture de son nouveau campus à la rentrée 2020.

La métropole lilloise : un choix évident pour ArtFX

Pour répondre au **besoin croissant des professionnels** en talents confirmés, ArtFX a décidé d'ouvrir un second établissement. Accompagné dans sa démarche par les équipes de **Pictanovo, Plaine Images et Lille's Agency**, Gilbert Kiner a retenu la métropole lilloise et son parc d'innovation dédié aux industries créatives Plaine Images pour accueillir ce nouveau campus dont l'ouverture est prévue en **septembre 2020**.
« Rapidement, j'ai ressenti une véritable volonté de porter l'industrie numérique comme fer de lance de la région et de soutenir cet écosystème déjà mature. Le **positionnement international de la métropole lilloise** au carrefour des grandes capitales de l'Europe du Nord, tout en étant à 1h de Paris, permet aussi une dynamique interculturelle très intéressante. Enfin je souhaitais une **ville de culture** qui offre un cadre de vie propice à l'épanouissement de mes étudiants et c'est ce que j'ai trouvé ici. La métropole lilloise est une destination totalement pertinente pour notre implantation et je me réjouis de notre ouverture prochaine. »

ArtFX : un enrichissement de choix pour l'écosystème régional et local

Pour **Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France**, l'arrivée d'ArtFX est un atout supplémentaire qui contribue pleinement au **rayonnement de la région** : « Nous menons depuis plusieurs années une stratégie de soutien actif au développement de la filière Images en Hauts-de-France. Nous tissons tout un écosystème, qui favorise les implantations d'entreprises du secteur, et génère de nombreux emplois ainsi que des débouchés futurs pour les jeunes qui se forment dans ces métiers porteurs. Derrière cette stratégie économique, je veux aussi **défendre une certaine vision de la culture** : celle d'une culture populaire et moderne, une culture accessible à tous et qui donne aussi une place aux arts numériques. Les Hauts-de-France sont en train de devenir une référence au plus haut niveau en matière de **création numérique** et de **savoir-faire à la française** et nous pouvons en être fiers ».

Damien Castelain, président de la Métropole Européenne de Lille, salue également l'arrivée d'ArtFX dans la métropole lilloise et plus particulièrement sur la Plaine Images comme le fruit du travail collectif mené sur l'attractivité du territoire : « L'attractivité métropolitaine est au centre de toutes nos actions : lorsque nous aménageons et animons un site d'excellence dédié aux industries créatives tel que la Plaine Images, c'est pour répondre pleinement à notre ambition : **faire rayonner notre savoir-faire en Europe**. L'arrivée d'une **école de renommée internationale** comme ArtFX permet à la fois d'attirer des étudiants du monde entier et de nous faire connaître auprès des studios. C'est ainsi que nous entendons conforter notre rayonnement : Hello ArtFX ! ».

Guillaume Delbar, Président de Pictanovo et Maire de Roubaix souligne quant à lui, l'apport bénéfique d'ArtFX sur l'écosystème régional et métropolitain et le message positif adressé aux talents de demain : « *Le secteur des industries créatives se transforme, évolue et représente aujourd'hui une part importante de l'économie de notre territoire régional. Pictanovo, en sa qualité de chef de file de la filière Image en Hauts-de-France, s'engage, depuis plus de 30 ans, à structurer et à enrichir l'écosystème régional, qui se doit d'être compétitif et attractif au niveau international. Accueillir ArtFX ici à Roubaix, au cœur même de la dynamique régionale et métropolitaine autour de l'audiovisuel, du cinéma et de l'animation, c'est offrir pour les jeunes de notre région **une opportunité supplémentaire d'acquérir de hautes compétences** dans les domaines des effets spéciaux, de l'animation et du jeu vidéo et pourquoi pas, de leur **donner envie d'entreprendre** ».*

Une école prisée dont les recrutements commencent dès maintenant !

ArtFX prendra possession de ses locaux à la Plaine Images pour débiter une phase de travaux visant à aménager les futurs espaces. La première promotion, dont les admissions commencent dès le 8 novembre 2019, sera constituée d'environ 120 étudiants qui rejoindront les bancs d'ArtFX Lille en septembre 2020. A l'horizon 2025, l'école accueillera entre 300 et 400 élèves. De futurs talents qui partiront ensuite à l'assaut de la scène nationale et internationale pour espérer pour les meilleurs rejoindre des projets du calibre de Lion King, Game of Thrones, X-men, Avengers ou encore Assassin's Creed...



Terra Nova - 2018 - film fin d'étude d'ARTFX

CONTACTS PRESSE

- Laura De Mendonca -
Chargée de communication
Lille's agency
l.demendonca@lillesagency.com
06 17 72 61 27

- Marianne Bearez -
Responsable communication
Pictanovo
mbearez@pictanovo.com
03 20 28 53 55

- Sébastien Voisin -
Attaché de presse
Hauts-de-France
sebastien.voisin@hautsdefrance.fr
06 47 67 14 26

- Aurélie Minguet -
Responsable communication
Plaine Images
aminguet@plaine-images.fr
06 20 19 64 72

- Peggy Collette El Hamdi -
Chef du service presse
Hauts-de-France
peggy.collette@hautsdefrance.fr
06 75 93 38 28

- Marine Charny -
Responsable communication
ArtFX
mcharny@artfx.fr
04 99 77 01 42

- Charlotte Roussel -
Attachée de presse
Métropole Européenne de Lille
croussel@lillemetropole.fr
03 20 21 67 82

A PROPOS



ArtFX : Le jeu vidéo est la 1ère industrie culturelle à l'échelle mondiale (140 milliards de dollars en 2018), et l'animation 3D se classe au 3ème rang mondial. Depuis 15 ans ArtFX forme les talents aux métiers les plus recherchés et les plus dynamiques de ces secteurs en plein essor : animation 3D, effets spéciaux numériques (VFX), infographie 3D, jeu vidéo, programmation en effets spéciaux...

En 2004 Gilbert Kiner, pionnier dans le domaine des effets spéciaux français fonde l'école ArtFX à Montpellier. L'école forme les talents de demain aux métiers des effets spéciaux numériques (VFX), au cinéma d'animation 2D et 3D, à la programmation et à la création de jeux vidéo. École de référence, classée dans le Top 10 international, ArtFX accueille 580 étudiants sur un cycle de 5 années et affiche un taux d'insertion professionnelle de 98 % à l'issue de la formation.

Ils font confiance à ArtFX : Industrial Light & Magic (ILM), Weta Digital, Framestore, MPC, Ubisoft, Mikros, Illumination MacGuff...

ArtFX dans les classements Rookies World School Rankings® 2019 :

Catégorie « Production Excellence » basée sur les travaux des élèves

- 1re école d'effets spéciaux
- 2ème école d'animation 3D
- 2e école de Game Design & Development Catégorie « Best Art Schools in The World 2019 »
- 6e Meilleure école d'effets spéciaux
- 8e Meilleure école d'animation
- 9e Meilleure école de concept art et illustration 2019



Outil régional dédié au développement de la filière Image en Hauts-de-France, **Pictanovo** fédère l'ensemble des acteurs du cinéma et de l'audiovisuel, tous formats et genres confondus. Chef de file de ce secteur économique dynamique, **Pictanovo** facilite l'implantation d'entreprises et de structures, porteurs de richesses sur notre territoire et vecteur du rayonnement régional en Europe et à l'international.



La **Plaine Images** est le hub européen dédié aux industries créatives. Au cœur de l'Europe, cet écosystème complet rassemble 125 entreprises, 1 800 personnes, 3 écoles, 1 incubateur, des studios de tournage et de son, un laboratoire de playtest... Leur force : créer des synergies et favoriser le développement des entreprises !



Depuis 1985 **Lille's agency** détecte les entreprises nationales et internationales en croissance et facilite leur installation et développement dans la métropole lilloise. En 30 ans, **Lille's agency** a permis l'implantation d'environ 1300 entreprises. **Lille's agency** est intégralement financée par la Métropole Européenne de Lille et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille.



Au service des 90 communes qui la composent, la **Métropole Européenne de Lille** agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.



Région de référence pour la création audiovisuelle, la **Région Hauts-de-France** déploie une politique structurée et ambitieuse de soutien à l'image. Par l'intermédiaire de Pictanovo, 8 fonds sont prévus pour accompagner toutes les étapes d'un projet audiovisuel, de l'écriture, au développement et au tournage. Toutes les formes de création sont concernées : cinéma et fiction télévisée, documentaire, court métrage, animation, jeu vidéo, nouveaux média, production associative (Emergence) ainsi qu'un fonds dédié à l'écriture et au développement par paquet de projets. Principalement dotés par la **Région Hauts-de-France** et le CNC, les crédits alloués aux fonds d'aide à la production ont plus que doublé en région depuis 2016, et représentent aujourd'hui un montant global annuel de 8,66M€ (contre 3,5 M€ en 2016).