



**Communiqué de presse du 6 juin 2019**

**AVANT PREMIERE DE LA SERIE TELEVEISEE  
JEUX D'INFLUENCE DE JEAN-XAVIER DE LESTRADE,  
PRODUITE PAR WHAT'S UP FILMS ET SOUTENUE PAR PICTANOVO  
ET LA REGION HAUTS-DE-FRANCE  
En présence du réalisateur**

**MERCREDI 12 JUIN 2019, A 20h, AU THEATRE DU NORD (Lille)**

Les deux premiers épisodes de la série télévisée *Jeux d'influence*, réalisée par Jean-Xavier de Lestrade, produite par What's Up Films et soutenue par Pictanovo et la Région Hauts-de-France, seront projetés en avant-première au Théâtre du Nord, à Lille, mercredi 12 juin, à 20h.

Les six épisodes de 52 minutes, qui mettent notamment en scène Alix Poisson et Laurent Stocker de la Comédie-Française, seront, ensuite, diffusés sur Arte, les jeudis 13, 20 et 27 juin, à 20h55.

Primée au dernier Festival de la fiction TV de La Rochelle en 2018 (Prix de la meilleure mini-série), *Jeux d'influence* plonge le téléspectateur dans le milieu glaçant des lobbies. Un agriculteur touché par la maladie, un cadre d'une multinationale agro-chimique retrouvé mort, un député en lutte pour amender une loi sur l'utilisation des pesticides... *Jeux d'influence* s'attaque à un sujet brûlant et lève le voile sur l'univers opaque des lobbies. Une série chorale haletante qui pose la question de l'engagement face aux trafics d'influence.

Le tournage de la série a eu lieu début 2018, à Lille, Roubaix et Villeneuve d'Ascq et a mobilisé les compétences de 38 techniciens et comédiens régionaux.

Pour réserver : 03 20 14 24 24 ou [g-mauban@arte-france.fr](mailto:g-mauban@arte-france.fr)

Guillaume DELBAR  
Vice-Président du Conseil régional  
Vice-Président de la MEL  
Maire de Roubaix  
Président de Pictanovo

**Contact : Marianne Béarez [mbearcz@pictanovo.com](mailto:mbearcz@pictanovo.com) 03 20 28 53 55 – 06 37 10 54 43**