

Rencontrer et collaborer avec une productrice ou un producteur

Trouver le bon producteur

Pictanovo, 21 rue Edgar Quinet à Tourcoing

DESCRIPTION

OBJECTIFS

Cette formation a pour but d'aider les participants auteurs/scénaristes/réalisateurs à mieux comprendre le rôle du producteur dans la fabrication d'un film.

Elle leur donnera des repères concrets pour savoir comment trouver le bon producteur pour leur projet, éviter les erreurs fréquentes, et construire une relation de travail saine et efficace. Elle permettra aussi d'acquérir les bases sur les contrats et les grands principes du cadre professionnel

CONTENU

Jour 1 – Être un auteur professionnel

Présentation de l'intervenant

Trouver un producteur

- Comprendre l'écosystème cinéma/fiction tv/plateforme et les attendus du secteur.
- Identifier les points forts et les points faibles de son projet.
- Apprendre à approcher un producteur.
- Comprendre le rôle et le statut de l'agent.
- Avoir les bons outils pour convaincre (synopsis, note d'intention, pitch)

Études de cas : Présentation de différents projets vendus, produits, diffusés, ou non et exemples concrets de dossiers de présentation efficaces.

Mise en pratique : Exercice de préparation au pitch et retours sur les propositions.

Jour 2 – Travailler avec un producteur ou une productrice

Présentation de l'intervenante productrice et de son parcours

Le rôle de la production :

- Quelles sont les responsabilités des producteurs ?
- Comment fonctionne une société de production : trouver son équilibre.
- Comment une productrice définit ses choix artistiques ?

Écosystème français : présentation rapide des différents profils de société de production et typologie des films développés.

Développement d'un projet

- À quel moment la productrice entre en jeu et pour quel typologie de projets ? (Commandes, idées originales, adaptations)
- Comment se déroule le travail avec les auteurs ? La relation auteur/producteur et le temps de développement
- Quels financements pour quel film : les aides publiques, les coproductions, les préachats. Et quelle est la place de l'auteur pendant cette période ?

Études de cas : parcours de deux long-métrages (film de marché et film d'auteur)

Les contrats : Panorama des contrats les plus courants et les points importants à comprendre

Conseils pratiques

- Trouver et rencontrer les producteurs : les erreurs à éviter quand on cherche un producteur.
- Etablir une bonne relation avec son producteur.

Exercice : Chaque participant pourra pitcher un de ses projets et débriefer avec la productrice.

NOMBRE DE PLACES : 10

Inscription en ligne sur le site de Pictanovo avant le 30 septembre et envoi de votre projet long-métrage / série / court-métrage (2 pages : 1 page synopsis et 1 page note d'intention) ainsi qu'un CV avec un lien vers vos précédentes réalisations et une lettre de motivation à suivre l'atelier à cbeaucamp@pictanovo.com.

L'INTERVENANT

Ludovic Du Clary – Scénariste et script doctor

Après 8 ans passés dans une société de production de cinéma comme responsable du développement, Ludovic du Clary devient scénariste pour le cinéma et la télévision en 2013. Il a accompagné l'écriture de plus d'une trentaine de longs-métrages en tant que script-doctor. Il a récemment co-écrit le film « Paternel » avec Grégory Gadebois et Géraldine Nakache dans les rôles principaux. Son prochain scénario « Une affaire turque », co-écrit avec Hüseyin Aydin GURSOY, entre en tournage en septembre 2025. Son activité de consultant l'a amené à collaborer avec de nombreuses sociétés de production : Nord-Ouest, 2425 Films, Top shot, Sombrero Films, Gloria Films, Offshore, Takami, Sensito, Intenso Films, Mezzanine, Kazak Productions, Caimans et STUDIOCANAL.. Il est par ailleurs coach des apprentis scénariste de la Cité Européenne des Scénaristes et chargé de cours en master pro à l'université La Sorbonne Nouvelle Paris 3.

Lucile Ric – Productrice Les Films du clan

Lucile Ric est productrice et cofondatrice de la société Les films du clan, créée en 2010 avec Charles Philippe. Après ses études dans le département Distribution de La fémis, elle a travaillé au service marketing de Wild Bunch Distribution avant de se consacrer pleinement à sa société de production. Elle a produit une vingtaine de courts métrages et cinq longs métrages : Les Affamés de Léa Frédeval (2018), Les Météorites de Romain Laguna (2019), Jacky Caillou de Lucas Delangle (2022), Paternel de Ronan Tronchot (2024) et Un Monde violent de Maxime Capéran (2025).

INFOS UTILES

Durée : 2 jours (14 heures)

Date : jeudi 6 et vendredi 7 novembre 2025

Date limite de candidature : mardi 30 septembre 2025

Tarif : 120€

Adresse : 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing, France

Conditions pour candidater :

Sont prioritaires les auteurs/réalisateurs domiciliés dans la région Hauts-de-France.

Avoir un projet de long métrage, de série ou court métrage qu'il faudra transmettre par mail (2 pages : 1 page synopsis et 1 page note d'intention) ainsi qu'un CV avec un lien vers vos précédentes réalisations et une lettre de motivation à cbeaucamp@pictanovo.com avant le 30 septembre sans oublier de vous inscrire en ligne.

CONTACT

Clarisse Beaucamp

06 70 90 82 43

cbeaucamp@pictanovo.com



Action financée par la Drac Ministère
de la Culture et de la Communication