

FORMATION : comment développer un moteur dramatique sériel ?

A partir d'une idée de départ, déjouer les réflexes de la narration unitaire

Pictanovo

DESCRIPTION

OBJECTIFS

Savoir reconnaître les différentes "formes" des séries existantes, en identifier les « moteurs dramatiques ».

Comprendre les spécificités de la série par rapport à un unitaire fiction tv ou long métrage.

Savoir écrire une bible, un pilote.

CONTENU

Introduction

L'obsession du "structuralisme" dans la narration.

Le "paradigme d'un bon scénario" n'existe pas.

Chaque médium et chaque époque a ses propres codes narratifs.

Unitaire vs Série

Les spécificités d'un unitaire.

L'unité d'action : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?

Les spécificités de la série.

Le principe d'un "dispositif répétitif".

Plus d'unité d'action ! Comment fait-on ?

L'unité de Traitement.

4 angles narratifs à connaître.

Développement de ces 4 angles.

Penser ses 4 angles comme les « Moteurs Dramatiques » de sa série.

Les Moteurs Dramatiques

Qu'est-ce qui « drive » son Sujet ?

Définir le Moteur Dramatique principal de son Sujet implique de penser les "Passages Obligés" de sa 1ère saison

Partir de l'intrigue (Plot Driven)

Les séries qui partent de l'intrigue

Les 4 types d'intrigues qui reviennent le plus souvent

Comment écrire une série "Plot Driven" ? Le type de Passages Obligés

L'épuisement de ce type de série

Partir des personnages (Character Driven)

Les séries qui partent des personnages

Penser les personnages en termes de "réseau"

Qu'est-ce qu'un Protagoniste ?

Protagoniste Unique vs Protagoniste Pluriel vs Protagonistes Multiples

Réfléchir à ses protagonistes

La question du "Besoin" comme moteur sériel
Comment écrire une série "Character Driven" ? Le type de Passages Obligés

L'épuisement de ce type de série

Partir de l'Arène (Arena Driven)

Les séries qui partent de l'Arène

Qu'est-ce que l'Arène d'une série ?

Qu'est-ce qu'un "contexte" ?

Comment écrire une série "Arena Driven" ? Le type de Passages Obligés

L'épuisement de ce type de série

Partir du thème (Theme Driven)

Les séries qui partent du thème

Des séries « à thèse »

La question du dilemme

Dramatiser le "choix" ? S'autoriser ou s'interdire de faire quelque chose ?

Comment écrire une série "Theme Driven" ? Le type de Passages Obligés

L'épuisement de ce type de série

Développer une saison

Creuser son "Sujet"

Penser « Contradiction dramatique »

Penser « Retournement thématique »

Creuser ses personnages

Penser « Trajectoires des personnages »

Penser « Intégration des trajectoires » en cours de saison

Creuser ses intrigues

Penser « Rebondissements, suspens, mystère et ironie dramatique »

Penser "Temps forts" vs. « Temps faibles »

Creuser la direction artistique de sa série

Penser « Charte graphique »

Penser « Contraste dramatique »

Ecrire un épisode

Découper sa saison en épisodes

Faire grimper son épisode en émotion

La hiérarchie des "conflits"

Découper son épisode en Actes

L'INTERVENANT

Marc Herpoux – Scénariste

Diplômé des Beaux-Arts de Rennes puis de l'ESRA, option réalisation cinéma.

Après avoir travaillé comme story-boarder, il devient scénariste en 2006.

Pour la télévision : « Les Oubliées », 6x52 mn – France 3. « Pigalle, la nuit », 8x52 mn – Canal+. «

Signature », 6x52 mn – France 2. « Les Témoins » 2 saisons 6 + 8x52 mn – France 2. « Au-delà des

murs » 3x52 mn – Arte. Pour le cinéma : « Les irréductibles » réalisé par Renaud Bertrand, sorti en

2006. Actuellement en écriture : « Les Misérables » 8x52 mn Production Elephant, « La Voix Rauque »

3x52 mn Production Elephant, « Happiness » 8x52 mn Alef One Production.

Il donne régulièrement des séminaires au CEEA, à la FEMIS et à la Sorbonne.

Méthodes pédagogiques

Approche théorique : cours magistral illustré

Analyse d'œuvres, partage d'expériences de professionnels

Modalités d'évaluation

Évaluation continue de l'acquisition des compétences

Moyens techniques

Salle équipée d'un dispositif de projection, d'un paperboard

Public et pré-requis

Auteurs, producteurs, responsables de développement, lecteurs. Une expérience professionnelle dans le domaine de l'audiovisuel est nécessaire.

Sont prioritaires : les auteurs ayant déjà écrit un film soutenu par un des fonds d'aide de Pictanovo et ceux qui bénéficient actuellement d'accompagnement dans l'écriture d'une fiction.

Sont prioritaires les personnes domiciliées dans la région Hauts-de-France.

INFOS UTILES

Durée : 2 jours / 14 heures

Date : Du 21 au 22 septembre 2020

Date limite de candidature : mercredi 2 septembre 2020

Tarif : 100€

Adresse : 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing, France

Conditions pour candidater :

Inscription en ligne sur le site de Pictanovo. Validation de votre candidature au plus tard le 10 septembre 2020 par mail.

CONTACT

Clarisse Beaucamp

06 70 90 82 43

cbeaucamp@pictanovo.com