

WORKSHOP : L'identité visuelle d'un film ou d'une série

Comment penser l'identité visuelle de son film à chaque étape ?

Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

DESCRIPTION

OBJECTIFS

A partir de ses 15 années d'expérience professionnelle, Marc Herpoux effectuera un focus sur l'identité visuelle d'un projet. Celle-ci ne se pense pas après l'écriture, elle fait partie intégrante de la narration.

Elle est donc une composante dans chaque étape du développement de l'écriture !

CONTENU

En suivant le développement de l'écriture, de l'idée de départ jusqu'à la post-production, Marc Herpoux abordera pendant cette journée :

Étape 1 : La proposition dramatique

Dès la proposition de départ, 3 formes narratives peuvent influencer l'esthétique: Le Mythe / Le Conte / Le Drame

Penser ensuite « l'arène », et l'importance du « genre »

Penser dès le départ en ayant un « système d'image » en tête.

Étape 2 : Développement du projet

Comment faire évoluer l'arène et créer des situations visuelles

Le choix esthétique des personnages

Relation entre « cadence musicale » et « informations »

Étape 3 : Écriture du scénario

Travailler le rythme d'une scène

Prendre en compte la nature esthétique des « En-têtes »

Travailler la transition entre les décors

« Dialogues » et « esthétique visuelle »

Étape 4 : La prépa-tournage

Passer de l'écriture au tournage

Dialogue artistique entre les différents interlocuteurs

Penser un « dispositif de mise en scène »

Pourquoi et comment réécrire durant la préparation du tournage ?

Étape 5 : Le tournage et la post-production

Apprendre à déléguer
Le scénario comme « feuille de route »
Repenser une scène, se servir du réel
Ne pas hésiter à « remonter l'histoire »
Étalonnage / Effets spéciaux
L'importance du son

L'INTERVENANT

Marc Herpoux – Scénariste

Diplômé des Beaux-Arts de Rennes puis de l'ESRA, option réalisation cinéma.

Après avoir travaillé comme story-boarder, il devient scénariste en 2006.

Pour la télévision : « Les Oubliées », 6x52 mn – France 3. « Pigalle, la nuit », 8x52 mn – Canal+. « Signature », 6x52 mn – France 2. « Les Témoins » 2 saisons 6 + 8x52 mn – France 2. « Au-delà des murs » 3x52 mn – Arte. Pour le cinéma : « Les irréductibles » réalisé par Renaud Bertrand, sorti en 2006. Actuellement en écriture : « Les Misérables » 8x52 mn Production Elephant, « La Voix Rauque » 3x52 mn Production Elephant, « Happiness » 8x52 mn Alef One Production.

Actuellement en écriture : « Sambre » 6x52mn, What's Up Production, pour France 2, réalisé par Jean-Xavier de Lestrade.

Il donne régulièrement des séminaires au CEEA, à la FEMIS et à la Sorbonne.

INFOS UTILES

Durée : 1 jour : 9h30 -13h00 et 14h00-17h30

Date : 18 novembre 2021

Date limite de candidature : jeudi 11 novembre 2021

Tarif : 60€

Adresse : 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing, France

Conditions pour candidater :

Public concerné : Auteurs, producteurs, responsables de développement, lecteurs.

_ Sont prioritaires : les auteurs ayant déjà écrit un film soutenu par un des fonds d'aide de Pictanovo et ceux qui bénéficient actuellement d'accompagnement dans l'écriture d'une fiction.

_ Sont prioritaires les personnes domiciliées dans la région Hauts-de-France.

CONTACT

Clarisse Beaucamp

06 70 90 82 43

cbeaucamp@pictanovo.com