

Formation Pro : Transition Ecologique - Ecoproduction

mettre en place un plan de réduction des émissions de sa structure

Pictanovo, 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing

DESCRIPTION

Cette action est proposée en partenariat avec la CST et Ecoprod



La Commission supérieure technique de l'image et du son (CST) accompagne les professionnels, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel française, dans la mise en œuvre des meilleures pratiques



Ecoprod est une démarche collective lancée en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel. Elle vise à réduire l'impact environnemental de l'industrie

OBJECTIFS

Cette formation d'une semaine vous permettra de comprendre tous les enjeux à prendre en compte pour élaborer un plan de réduction des émissions de votre structure et les outils à votre disposition :

- une journée pour comprendre, en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel (ciné, télé, pub, image animée...), le concept de Responsabilité sociétale de l'entreprise et appréhender le rôle, collectif ou individuel, de chacun dans la transition écologique ;

- deux journées de formations, qui reprennent le « Pass » délivré par Ecoprod et décrivent les clés pour tout comprendre : bénéfiques pour la structure audiovisuelle, découverte des outils, pilotage de l'éco-production;

- et deux jours visant à inventorier les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle d'une organisation audiovisuelle et commencer à mettre en place un plan de réduction des émissions de votre structure.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule sur 5 jours.

1er jour :

- Présentation, tour de table

- Découvrir les causes et les conséquences sur les sociétés, l'économie, la biodiversité et les risques de déséquilibres politico-économiques, à l'aide d'ateliers semi-dirigés s'appuyant sur la Fresque du Climat

- Appréhender les bases scientifiques qui démontrent le dérèglement climatique, notamment en s'appuyant sur l'étude ECOPROD de novembre 2020

- Transcrire la démarche en actions concrètes individuelles et collectives, dans les secteurs de l'audiovisuel, du cinéma et de l'image animée

2ème jour :

- Historique de la démarche collective, les outils mis à disposition (fiches métiers, guides, évaluateur carbone...
- Rappel des enjeux climatiques
- Comment évaluer l'efficacité des actions mises en place et valoriser sa démarche auprès de ses partenaires ?
- Présentation des interfaces des calculateurs carbone

3ème jour :

- Méthodologie de travail (analyse, veille, planification, sensibilisation des équipes, mise en place)
- Étude de cas
- Mise en pratique des acquis de la formation (enjeux, outils, méthodologie)

4ème jour :

- Rappel des enjeux climatiques (GIEC, bases scientifiques)
- Savoir faire le lien entre ces enjeux et la comptabilité carbone
- Découvrir les méthodes et les outils du calcul carbone (notamment, le Bilan Carbone, et l'analyse du cycle de vie)
- Analyser le résultat d'un bilan carbone au regard des enjeux de sa structure.

5ème jour :

- Proposer un un plan d'action atteignable, réalisable dans un temps imparti
- Découvrir les moyens de piloter son action en différenciant reporting et management de la RSE
- Lutter contre le « green-washing »
- Vers l'infini et au delà, découvrir les indicateurs de performance extra-financières et le lien positif entre reporting social et responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire & quiz. Le stagiaire reçoit un questionnaire avant le stage pour préciser ses attentes.

PUBLIC CONCERNE

Professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soucieux de laisser un meilleur avenir à la génération suivante : Producteurs, Directeurs de production, Chargés de production, Régisseurs généraux, Directeurs artistiques.

PRE-REQUIS : connaissance du secteur de l'audiovisuel et du déroulement d'un tournage.

TARIF : 1 225€ HT pour les 5 jours

Formations éligible à une prise en charge par l'AFDAS (100%) et les dispositifs publics de financement de la formation (OPCO, Pôle Emploi,...)

L'INTERVENANT

Formateurs de la CST et d'Eco-prod

COMPÉTENCES VISÉES

– Les fondamentaux : Appréhender les bases scientifiques du dérèglement climatique / Découvrir les causes et les conséquences sur les sociétés, l'économie, la biodiversité et les risques de déséquilibres politico-économiques / Transcrire la démarche en actions concrètes individuelles et collectives

– Sensibilisation à l'éco-production : Comprendre les enjeux liés à la transition écologique spécifiques au domaine de la production audiovisuelle / Connaître les bénéfices de l'éco-production en général et pour l'entreprise

– Pratique de l'éco-production : Découvrir des outils existants pour l'éco-production / Appréhender la mise en place de stratégies d'éco-production / Découvrir le pilotage de l'éco-production dans le corps de métier du stagiaire – Inventorier les émissions de GES à l'échelle d'une organisation : Posséder une vision synthétique des enjeux de la lutte contre le changement climatique / Savoir faire le lien entre ces enjeux et la comptabilité carbone

– Commencer à mettre en place un plan de réduction des émissions de sa structure : Analyser le résultat d'un bilan carbone au regard des enjeux de sa structure / Mettre en place un plan d'action atteignable, réalisable dans un temps imparti / Mettre en place les moyens de piloter son action / Promouvoir son action vers l'ensemble des parties prenantes.

INFOS UTILES

Durée : 5 jours

Date : 28 mars au 1er avril 2022

Date limite de candidature : lundi 7 mars 2022

Tarif : 1225€

Adresse : 21 Rue Edgar Quinet, Tourcoing, France

Conditions pour candidater :

Professionnels de l'audiovisuel : Producteurs, Directeurs de production, Chargés de production, Régisseurs généraux, Directeurs artistiques...

Pré-requis : connaissance du secteur de l'audiovisuel et du déroulement d'un tournage.

La tenue de la formation sera confirmée deux semaines avant le début de la formation si le nombre minimum de participants est atteint (8 personnes).

CONTACT

Clarisse Beaucamp

06 70 90 82 43

cbeaucamp@pictanovo.com