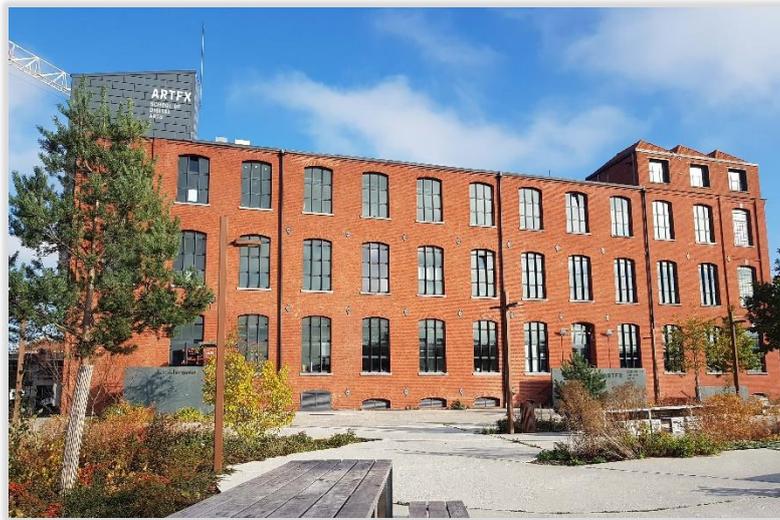


ARTFX Lille - Plaine Images : une des plus prestigieuses écoles créatives au monde s'installe le 5 octobre au cœur de l'Europe

C'est le 5 octobre prochain que le nouveau Campus d'ARTFX ouvrira ses portes au cœur de la Plaine Images avec le soutien de la Région Hauts-de-France, de la Métropole Européenne de Lille (MEL), des Villes de Roubaix et Tourcoing, de Pictanovo, de la Plaine Images et de Lille's agency.

L'école des arts digitaux installée à Montpellier depuis plus de 15 ans s'installe en effet en cette rentrée 2020 sur 1000 m² dans l'immeuble « Le Jacquard » avec sa première promotion « nordiste ». 87 étudiant.es intègrent ARTFX en 1^{re} année et seront formés en 5 ans aux effets visuels, à l'animation ou au jeu vidéo.



Un emplacement idéal au carrefour de l'Europe

Idéalement situé dans ce quartier d'excellence de la Plaine Images, entre des studios professionnels de ces différents secteurs et du cinéma, ainsi que d'un incubateur de startups, le nouveau campus ARTFX créé pour répondre aux demandes croissantes des studios s'inscrit dans la continuité des valeurs portées depuis 2004 à Montpellier. Ouvert sur l'extérieur, en synergie étroite avec les acteurs de la filière, le campus est conçu pour porter au plus haut la dynamique exceptionnelle offerte par sa position centrale au carrefour de l'Europe.

« L'ouverture de ce nouveau campus est une étape fondamentale dans le parcours d'ARTFX. Elle donne un vrai coup d'accélérateur à notre démarche globale de développement, d'innovation et de collaborations européennes, tout en nous permettant de préserver notre indépendance » explique Gilbert Kiner, Le Président d'ARTFX. « Et si cette rentrée peut aujourd'hui avoir lieu, et dans de si bonnes conditions malgré la situation, c'est grâce à l'équipe d'ARTFX qui a porté ce projet en un temps record dans un contexte pourtant si délicat, et à l'accompagnement sans faille, dès le départ, de l'ensemble de nos partenaires en région. Qu'ils en soient toutes et tous à nouveau remerciés.es ».

Pour Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France, l'arrivée d'ArtFX contribue au rayonnement de la région : « La Région accompagne depuis plusieurs années le développement de la filière Images en Hauts-de-France. Elle tisse également tout un écosystème, qui favorise les implantations d'entreprises du secteur, et génère emplois et débouchés pour les jeunes qui se forment à ces métiers. Ce projet participe à une vision de la culture populaire et moderne, une culture accessible à tous et qui donne aussi une place aux arts numériques. Les Hauts-de-France sont en train de devenir une référence au plus haut niveau en matière de création numérique et de savoir-faire à la française ».

Damien Castelain, président de la Métropole Européenne de Lille, salue également l'arrivée d'ArtFX dans la métropole lilloise et plus particulièrement sur la Plaine Images comme le fruit du travail collectif mené sur l'attractivité du territoire : « *L'attractivité métropolitaine est au centre de toutes nos actions : lorsque nous aménageons et animons un site d'excellence dédié aux industries créatives tel que la Plaine Images, c'est pour répondre pleinement à notre ambition : faire rayonner notre savoir-faire en Europe. L'arrivée d'une école de renommée internationale comme ArtFX permet à la fois d'attirer des étudiants du monde entier et de nous faire connaître auprès des studios. C'est ainsi que nous entendons conforter notre rayonnement : Hello ArtFX !* ».

Guillaume Delbar, Président de Pictanovo et Maire de Roubaix souligne quant à lui, l'apport bénéfique d'ARTFX sur l'écosystème régional et métropolitain et le message positif adressé aux talents de demain : « *Le secteur des industries créatives se transforme, évolue et représente aujourd'hui une part importante de l'économie de notre territoire régional. Pictanovo, en sa qualité de pôle d'excellence de la filière Image en Hauts-de-France, travaille depuis plus de 30 ans, à structurer et à enrichir l'écosystème régional, qui se doit d'être compétitif et attractif au niveau international. Accueillir ARTFX ici à Roubaix, au cœur même de la dynamique régionale et métropolitaine autour de l'audiovisuel, du cinéma et de l'animation, c'est offrir pour les jeunes de notre région une opportunité supplémentaire d'acquérir de hautes compétences dans les domaines des effets spéciaux, de l'animation et du jeu vidéo et pourquoi pas, de leur donner envie d'entreprendre* ».

Pour **Doriane Becue, Maire de Tourcoing**, « *l'arrivée d'ARTFX à Tourcoing est un signal fort pour notre ville. L'arrivée dans un quartier d'excellence d'une école classée parmi les meilleures écoles du monde vient enrichir une offre dédiée aux arts digitaux très prisée du monde professionnel. Avec les entreprises de la Plaine Images dédiées aux industries créatives, une réelle synergie s'y dessine afin de faire rayonner le savoir-faire français autour de l'économie numérique. De la formation à l'emploi, l'implantation d'ARTFX est une opportunité extraordinaire pour les étudiants, les salariés, les entreprises, les commerçants et les habitants. ARTFX, bienvenue à Tourcoing !* »

Une pédagogie inversée innovante

Conçue autour de workshops encadrés par des professionnels du monde entier, la pédagogie d'ARTFX amène l'étudiant à devenir acteur de son apprentissage. Tout au long de son cursus, il cultive autonomie, curiosité, maturité, créativité et technicité.

Outre l'habileté technique et la créativité, la cohésion et le travail en équipe sont une partie centrale de la pédagogie et de l'ADN de l'école.

Des formations de pointe à Bac +5, délivrant le Titre RNCP de niveau 7 de Réalisateur Numérique reconnu par l'État :

- Mastère Nouvelles Technologies du Cinéma
- Mastère Animation 3D et 2D
- Mastère Effets Visuels
- Mastère Jeu Vidéo
- Mastère Programmation Jeu Vidéo & Effets Visuels

Frais de scolarité :

Test d'Admission : gratuit

Année Préparatoire : 5 200 €

Première Année : 7 100 €

Années 2 à 5 : 8 100 €

Pierre-Henry Laporterie, nommé en juillet dernier, responsable d'ARTFX Lille – Plaine Images, **a en charge la pédagogie et la vie de l'école avec une équipe de 3 permanent.es dédié.es et d'une vingtaine de professeur.es et d'intervenant.es professionnel.les, épaulé.es par les services supports installés à Montpellier.**

A propos de Pierre-Henry Laporterie

Avec initialement une formation artistique aux Beaux-arts, Pierre-Henry Laporterie débute sa carrière dans le jeu vidéo chez Ubisoft et Etranges libellule entre 1998 et 2005.

Pendant 7 ans, il évolue au travers de plusieurs postes (graphiste 3D, designer 2D et Directeur artistique) sur des projets AAA. Ce parcours lui permet d'acquérir une expérience significative dans la production du jeu vidéo.

Entre 2005 et 2019, sa carrière se poursuit dans le long-métrage d'animation. Il participe à divers projets internationaux ou nationaux pour Universal, Dreamworks, Illumination Mac Guff, Onanimation, Folivari... dont « L'illusionniste » de Sylvain Chomet. Il travaille sur le storyboard animé, développe la création de personnages et les décors du film dans le studio basé à Edimbourg en Ecosse. Le film sera nommé aux Oscars et gagnera un César en 2011. En parallèle, Pierre-Henry Laporterie a le désir de transmettre. Il intervient pendant près de 10 ans dans les écoles d'animation telles que les Gobelins, Emile Cohl, Rubika, l'ESAAT... pour participer au suivi de projets de fin d'études ou pour animer des ateliers en concept/design. En 2014, ces expériences l'amènent à s'occuper de la coordination pédagogique et du déploiement du campus parisien en cinéma d'animation de l'école ECV. Il prend également la responsabilité, entre 2014 et 2020, du cursus animation de l'école sur son campus de Lille.



A propos d'ARTFX

ARTFX est une école privée, indépendante, fondée en 2004 à Montpellier par Gilbert Kiner et, des professionnels passionnés issus de l'industrie du cinéma. Elle forme des jeunes talents aux métiers de l'animation 2D et 3D, du cinéma d'effets spéciaux, du jeu vidéo. ARTFX se situe au cœur de l'innovation en conjuguant hautes technologies et savoir-faire traditionnel.

ARTFX fait partie du top 10 des meilleures écoles créatives au monde. Le classement international The Rookies 2019 place l'école en 1^{ère} position mondiale dans la catégorie Excellence des productions des étudiants. ARTFX est reconnue pour ses formations de qualité, en totale adéquation avec les besoins des studios et pour son réseau professionnel étendu.

En 5^e année les étudiant.es se concentrent sur la réalisation de leur projet de fin d'études. Ces films mettent en application toutes les compétences acquises au cours de leur formation, dans les mêmes conditions qu'en studio.

Récompensés dans de nombreux festivals pour leur originalité et leur excellence technique, les films réalisés par les étudiants d'ARTFX constituent une carte de visite efficace. En moyenne, **les diplômés trouvent un emploi dans les 20 jours après leur sortie d'école**, à l'international dans 70 % des cas. **610 alumni sont aujourd'hui en poste.** On retrouve leurs noms au générique de productions telles que *Gravity*, *Les Minions*, *Star Wars épisode VIII*, *Ready Player One*, ou encore *Le Roi Lion*.

L'école délivre un diplôme de Réalisateur Numérique homologué niveau 7 au RNCP (Bac +5). Elle est membre fondatrice du RECA (réseau des écoles françaises du cinéma d'animation) regroupant aujourd'hui 28 écoles qui font l'objet d'une reconnaissance incontestable par le milieu professionnel, en France et à l'étranger.

En pleine dynamique de développement pour répondre à l'engouement pour les carrières offertes par les industries créatives et aux demandes croissantes des studios, ARTFX ouvrira simultanément à son nouveau Campus de Lille – Plaine Images, **La Villa ARTFX à Enghien-les-Bains**, près de Paris. Ce sont donc en tout **730 étudiant.es ARTFX** qui seront accueilli.es sur **3 sites géographiques différents et complémentaires.**

[Site](#) - [Facebook](#) - [LinkedIn](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Vimeo](#) - [itch.io](#)

A propos de la Région Hauts-de-France

Terre de référence pour la création audiovisuelle, les acteurs des Hauts-de-France peuvent compter sur un programme d'accompagnement et de soutien à l'image. Par l'intermédiaire de Pictanovo, 8 fonds sont prévus pour accompagner toutes les étapes d'un projet audiovisuel, de l'écriture, au développement et au tournage. Toutes les formes de création sont concernées : cinéma et fiction télévisée, documentaire, court métrage, animation, jeu vidéo, nouveaux média, production associative (Emergence) ainsi qu'un fond dédié à l'écriture et au développement par paquet de projets. Principalement dotés par la **Région Hauts-de-France** et le CNC, les crédits alloués aux fonds d'aide à la production ont plus que doublé en région depuis 2016, et représentent aujourd'hui un montant global annuel de 8,66M€ (contre 3,5 M€ en 2016).

A propos de la Métropole Européenne de Lille

Au service des 95 communes qui la composent, la **Métropole Européenne de Lille** agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, énergie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis sa réélection du 9 juillet 2020, est composé de 188 membres élus pour 6 ans.

www.lillemetropole.fr  @MEL_Lille  @metropolelille

A propos de Pictanovo

Outil régional dédié au développement de la filière Image en Hauts-de-France, **Pictanovo** fédère l'ensemble des acteurs du cinéma et de l'audiovisuel, tous formats et genres confondus. Chef de file de ce secteur économique dynamique, Pictanovo facilite l'implantation d'entreprises et de structures, porteurs de richesses sur notre territoire et vecteur du rayonnement régional en Europe et à l'international.

A propos de La Plaine Images

La **Plaine Images** est le hub européen dédié aux industries créatives. Au cœur de l'Europe, cet écosystème complet rassemble 140 entreprises, 1 800 personnes, 4 écoles, 1 incubateur, des studios de tournage et de son, un laboratoire de playtest... Leur force : créer des synergies et favoriser le développement des entreprises !

[Site](#) – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [LinkedIn](#) - [Instagram](#) – [youtube](#)

A propos de Lille's agency

Depuis 1985 **Lille's agency** détecte les entreprises nationales et internationales en croissance et facilite leur installation et développement dans la métropole lilloise. En 30 ans, Lille's agency a permis l'implantation d'environ 1300 entreprises. Lille's agency est intégralement financée par la Métropole Européenne de Lille et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille.

Contacts presse

ARTFX : Véronique DUMON, Attachée de presse | +33 6 20 32 01 15 | veronique.d@adalbert-rp.fr

Région Hauts-de-France : Sébastien VOISIN, Direction de la communication et des relations publiques | 03 74 27 48 88 / +33 6 47 67 14 26 | sebastien.voisin@hautsdefrance.fr

Métropole Européenne de Lille : Charlotte ROUSSEL, Attachée Presse | croussel@lillemetropole.fr | 03 20 21 67 82

Mairie de Roubaix : Cédric GIRARD, Directeur Communication et Evénements | cgirard@ville-roubaix.fr | 03 20 66 46 85

Maire de Tourcoing : Astrid CHASTAN, Attachée de presse | achastan@ville-tourcoing.fr | 03.20.23.37.23

Plaine Images : Aurelie MINGUET, Responsable communication | aminguet@plaine-images.fr | 06 20 19 64 72

Pictanovo : Marianne BEAREZ, Responsable Communication | mbearcz@pictanovo.com | 06 37 10 54 43

Lille's agency : Laura DE MENDONCA, Chargée de communication | l.demendonca@lillesagency.com | 06 17 72 61 27