



## Appel à projet 2022

Villeneuve d'Ascq le 27 décembre 2021

Dans le cadre de la prolongation d'un an du Contrat d'objectifs et de moyens (COM) signé entre la SAS GrandLille.TV et la Région Hauts-de-France, sur le soutien et la valorisation de la production audiovisuelle. La chaîne bénéficie pour l'année 2022 d'un montant de 100 000 € TTC, dont il faut déduire la TVA et les taxes SACEM.

Cette somme permet de favoriser d'une part la production d'œuvres audiovisuelles et notamment documentaires de rayonnement national, documentaires de proximité, web documentaires, web séries.

La chaîne lance un appel à projets de films documentaires auprès des producteurs intéressés par cette initiative visant à proposer aux habitants des Hauts de France, via la télévision régionale, des programmes de qualité. Par ailleurs, cette initiative vise aussi à contribuer au développement de la filière audiovisuelle en Région et proposer aux producteurs une meilleure mise en marché de leurs œuvres.

### **Durée de l'appel à projets : 2022**

#### **1/ Calendrier 2022**

Conformément aux attendus du COM, les projets seront examinés par un comité d'experts qui se prononce sur la qualité artistique et la viabilité économique des projets, dans le respect de la ligne éditoriale de la chaîne. Ce comité se réunit :

- **Jeudi 10 mars : Date de dépôt 8 février**
- **Mercredi 6 juillet : Date de dépôt 2 juin**
- **Mardi 4 octobre : Date de dépôt 6 septembre**

Les dossiers sont à remettre à : ramond@grandlille.tv ou par courrier à :

BFM Grandlille, Olivier RAMOND, 9 rue Archimède 59650 Villeneuve d'Ascq

2 exemplaires du dossier en version papier et 1 exemplaire en version numérique

#### **2/ univers éditoriaux souhaités**

Pour cet appel à projets, BFM GrandLille.TV et BFM GrandLittoral.TV souhaitent des propositions répondant à aux projets éditoriaux suivants :

- Les lieux d'exception – des personnalités originales et sympathiques, reconversion et changement de vie- les entrepreneurs et entreprises innovants et uniques – les artistes célèbres de la région.

#### A. Les lieux d'exception dans la région

Certains lieux d'exception permettent de découvrir notre région dans des conditions exceptionnelles de verdure et de sérénité et pourtant ils sont si proches de chez nous. Comment se dépayser en Haut-de-France ?

#### B L'esprit d'entreprise dans la région

Notre région regorge de projets de créations d'entreprises et de créateurs originaux, innovants, surprenants.

#### C. Les chanteurs et musiciens

Portraits de chanteurs ou musiciens célèbres, qui ont vécu ou sont issus de notre région, qui ont aujourd'hui un rayonnement national voire international dans l'univers musical.

#### D Le rayonnement du patrimoine des Hauts-de-France

Focus sur un musée d'exception de la région qui propose de découvrir le patrimoine régional ou de découvrir un ou plusieurs artistes de la région.

#### E Les métiers d'adrénaline

Pompiers, policiers, militaires, douaniers, urgentistes, des métiers d'adrénaline qui font vibrer les jeunes.

#### F Evènements populaires

Documentaires autour des concerts ou de spectacles vivants.

### **3/ composition du comité de sélection**

Présidence : Bruno Lecluse – PDG SECOM - Journaliste

Godefroy VUJICIC – Directeur général de Pictanovo

Christophe CARON – Voix du Nord

Isabelle CADIÈRE – Réalisatrice

Elena PIACENTINI – Ecrivaine et Scénariste

Pauline CHASSERIEAU – ACAP

Jean-Paul BOUGEARD – Membre du Conseil d'Administration de Pictanovo

Jean-Luc NELLE - Ma Télé à Saint Quentin

#### **4/ Eligibilité du projet et points de vigilance**

Les projets seront prioritairement en 52 minutes

Ne sont pas éligibles : les reportages datés et non pérennes, magazines, émissions de flux et de télé-réalité, films institutionnels

Sont recherchés les projets pouvant répondre à la définition suivante :

BFM Grand Lille sera attentif à ce que les projets qui lui sont présentés soient bien écrits spécifiquement pour la chaîne.

Œuvres réalisées par des auteurs/réalisateurs, témoignant d'un regard singulier sur les sujets traités, ayant nécessité un temps d'écriture, de repérages et de préparation nécessaire à la profondeur du traitement, des temps de tournage et de montage permettant une véritable écriture cinématographique.

Les points d'appui des documentaires doivent être dans notre région. Nous serons vigilants à instruire des sujets qui concernent l'extension du périmètre régional et le versant sud de la Région.

Ces documentaires seront multi-diffusés sur les différentes antennes des chaînes (BFMGrandLille et/ou BFMGrandLittoral ), et une mise en valeur des programmes sera faite sur les chaînes par les bandes annonces et l'interview du réalisateur, voire une avant-première projetée en salle auprès des acteurs de la profession en région.

Nous serons attentifs aux propositions du producteur pour une vie « digitale » du projet.

Nous incitons les producteurs à chercher d'autres diffuseurs pour élargir le champ de leur prospection quant au montage financier de leur production.

Une attention particulière sera portée à une juste rémunération des auteurs.

#### **5/ Composition du dossier**

- une note d'intention de réalisation - une note du producteur expliquant le choix de la Région comme partenaire - le synopsis - le devis type CNC détaillé par grands postes comprenant une évaluation des dépenses en région - le plan de financement prévisionnel précisant les accords déjà obtenus (joindre une copie de ceux-ci au dossier) - le CV de l'auteur - le CV du réalisateur - les références de la société de production

Tout dossier incomplet ne sera pas présenté au comité de lecture.

#### **6/ Publication**

Vous trouverez cet appel à projet sur le site de BFM GrandLille

**Contact :**

**Olivier RAMOND - 03 28 37 04 08 - ramond@grandlille.tv**