



## Appel à projet 2024

Villeneuve d'Ascq le 16 janvier 2024

Dans le cadre de la prolongation du Contrat d'objectifs et de moyens (COM) signé entre la SAS GrandLille.TV et la Région Hauts-de-France, sur le soutien et la valorisation de la production audiovisuelle. La chaîne bénéficie pour l'année 2024 d'un montant de 44 500 € TTC, dont il faut déduire la TVA et les taxes SACEM.

Cette somme permet de favoriser d'une part la production d'œuvres audiovisuelles et notamment documentaires de rayonnement national, documentaires de proximité, web documentaires, web séries.

La chaîne lance un appel à projet de film documentaire auprès des producteurs intéressés par cette initiative visant à proposer aux habitants des Hauts de France, via la télévision régionale, des programmes de qualité. Par ailleurs, cette initiative vise aussi à contribuer au développement de la filière audiovisuelle en Région et proposer aux producteurs une meilleure mise en marché de leurs œuvres.

### **Durée de l'appel à projets : 2024**

#### **1/ Calendrier 2024**

Conformément aux attendus du COM, les projets seront examinés par un comité d'experts qui se prononce sur la qualité artistique et la viabilité économique des projets, dans le respect de la ligne éditoriale de la chaîne. Ce comité se réunit :

- **Mardi 28 mai : Date de dépôt 22 avril**

Les dossiers sont à remettre à : fcochin@bfmgrandlille.fr ou par courrier à :

BFM Grandlille/ AREMEDIA, Frédy COCHIN, 9 rue Archimède 59650 Villeneuve d'Ascq

2 exemplaires du dossier en version papier et 1 exemplaire en version numérique

#### **2/ univers éditoriaux souhaités**

Pour cet appel à projets, BFM GrandLille et BFM GrandLittoral souhaitent des propositions répondant à aux projets éditoriaux suivants :

- Les lieux d'exception – des personnalités originales et sympathiques, reconversion et changement de vie- les entrepreneurs et entreprises innovants et uniques – les artistes célèbres de la région.

#### A. Les lieux d'exception dans la région

Certains lieux d'exception permettent de découvrir notre région dans des conditions exceptionnelles de verdure et de sérénité et pourtant ils sont si proches de chez nous. Comment se dépayser en Haut-de-France ?

#### B L'esprit d'entreprise dans la région

Notre région regorge de projets de créations d'entreprises et de créateurs originaux, innovants, surprenants.

#### C. Les chanteurs et musiciens

Portraits de chanteurs ou musiciens célèbres, qui ont vécu ou sont issus de notre région, qui ont aujourd'hui un rayonnement national voire international dans l'univers musical.

#### D Le rayonnement du patrimoine des Hauts-de-France

Focus sur un musée d'exception de la région qui propose de découvrir le patrimoine régional ou de découvrir un ou plusieurs artistes de la région.

#### E Les métiers d'adrénaline

Pompiers, policiers, militaires, douaniers, urgentistes, des métiers d'adrénaline de notre région qui font vibrer les jeunes.

#### F Evènements populaires

Documentaires autour des concerts ou de spectacles vivants de la région

### **3/ composition du comité de sélection**

Présidence : Arthur Dreyfuss – PDG SAS GrandLille.TV

Godefroy VUJICIC – Directeur général de Pictanovo

Marie-France Aubert – Directrice Artistique

Isabelle CADIERE – Réalisatrice

Lara ORSINI – Productrice

Diane-Sara Bouzgarrou – Autrice-réalisatrice

Jean-Paul BOUGEARD – Membre du Conseil d'Administration de Pictanovo

Clément MOULY – Délégué régional INA

#### **4/ Eligibilité du projet et points de vigilance**

Les projets seront prioritairement en 52 minutes

Ne sont pas éligibles : les reportages datés et non pérennes, magazines, émissions de flux et de télé-réalité, films institutionnels

Sont recherchés les projets pouvant répondre à la définition suivante :

BFM Grand Lille sera attentif à ce que les projets qui lui sont présentés soient bien écrits spécifiquement pour la chaîne.

Œuvres réalisées par des auteurs/réalisateurs, témoignant d'un regard singulier sur les sujets traités, ayant nécessité un temps d'écriture, de repérages et de préparation nécessaire à la profondeur du traitement, des temps de tournage et de montage permettant une véritable écriture cinématographique.

Les points d'appui des documentaires doivent être dans notre région. Nous serons vigilants à instruire des sujets qui concernent l'extension du périmètre régional et le versant sud de la Région.

Ces documentaires seront multi-diffusés sur les différentes antennes des chaînes (BFMGrandLille et/ou BFMGrandLittoral ) et une mise en valeur des programmes sera faite sur les chaînes par les bandes annonces, voire une avant-première projetée en salle auprès des acteurs de la profession en région.

Nous serons attentifs aux propositions du producteur pour une vie « digitale » du projet.

Nous incitons les producteurs à chercher d'autres diffuseurs pour élargir le champ de leur prospection quant au montage financier de leur production.

Une attention particulière sera portée à une juste rémunération des auteurs.

#### **5/ Composition du dossier**

- une note d'intention de réalisation - une note du producteur expliquant le choix de la Région comme partenaire - le synopsis - le devis type CNC détaillé par grands postes comprenant une évaluation des dépenses en région - le plan de financement prévisionnel précisant les accords déjà obtenus (joindre une copie de ceux-ci au dossier) - le CV de l'auteur - le CV du réalisateur - les références de la société de production

Tout dossier incomplet ne sera pas présenté au comité de lecture.

#### **6/ Publication**

Cet appel à projet sera publié sur les réseaux et le site internet de la chaîne.

**Contact :**

**Frédéric COCHIN - 06 37 43 79 88 – fcochin@bfmgrandlille.fr**