



## SERIOUS GAME

Pour la 3ème édition de l'Appel à Projets 2011 « Serious Game » soutenu par : le Conseil Régional Nord-Pas de Calais, Lille Métropole Communauté Urbaine et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nord de France, 13 dossiers ont été reçus.

### Résultats des comités du 6 octobre et du 28 novembre 2011



Les dossiers sélectionnés sont :

#### « Je vous ai compris – Le jeu »

est une adaptation en jeu vidéo et une préquelle du film éponyme. Il s'agit d'un jeu d'aventure 2D à la première personne pour sensibiliser le grand public sur une période de l'histoire encore douloureuse aujourd'hui : la guerre d'Algérie. Le joueur incarne l'un des 3 personnages du film : Jacquot, Malka ou Thomas...

Entreprise porteuse : Magnificat Films

Montant de l'aide à la production : 50 000€

#### « 2eme Souffle »

est un serious game à destination des personnes en réhabilitation respiratoire qui vise deux objectifs principaux : premièrement motiver les patients à s'entraîner quotidiennement à l'effort physique en les invitant à fixer leurs propres objectifs et deuxièmement informer les patients de manière ludique et pédagogique sur les manières de prendre en charges leurs problèmes respiratoires.

Entreprise porteuse : FormAction Santé

Montant de l'aide au pilote : 35 000 €

#### « Tension »

est un serious game pour apprendre à gérer de manière professionnelle l'agressivité sur son lieu de travail. Ainsi *Tension* propose de mettre l'utilisateur dans des situations réalistes, où il se voit confronté aux réactions virulentes de clients.

Entreprise porteuse : 3D DUO

Montant de l'aide au pilote : 35 000 €

### « e-sealing »

est un jeu 3D temps réel ayant pour but de permettre à des vendeurs de se perfectionner aux aspects relationnels de la relation client. Le jeu propose une alternative originale et ludique à l'enseignement traditionnel en accentuant les traits des personnages dans un environnement semi-réaliste et en offrant un mode multi-joueurs.

Entreprise porteuse : Interactive 4D

Montant de l'aide au pilote : 35 000 €

### « Le Silence d'Akwary »

est un jeu de sensibilisation aux difficultés de communications liées à la surdité qui vise à faire valoir le langage des signes et la communication non verbale. Le jeu plonge le joueur dans un monde de silence avec lequel il devra réussir à communiquer en s'adaptant à de nouvelles façons de se faire comprendre et en utilisant autrement ses capacités sensorielles.

Entreprise porteuse : Belle Productions

Montant de l'aide à la production : 100 000 €

### « Manger mieux, se sentir mieux »

est un jeu qui servira à aider les malades souffrant de pathologies mentales à mieux maîtriser leur comportement alimentaire. Ce logiciel sera expérimenté auprès des patients de l'EPSM d'Armentières. Le jeu a plusieurs objectifs : le renforcement et la validation des acquis des séances d'éducation mais aussi d'être un support de discussion entre soignants et patients.

Entreprise porteuse : Idées-3com

Montant de l'aide au pilote : 30 000 €

### « Mister travel »

est un serious game destiné à former et sensibiliser les employés d'entreprises amenés à voyager à l'étranger aux risques du voyage tels les risques sanitaires, administratifs ou encore la criminalité. Ainsi en plus des situations de jeu, le joueur y trouvera des conseils généraux sur le voyage (comment bien se préparer, quelles démarches administratives,...).

Entreprise porteuse : Layer cake

Montant de l'aide à la production : 30 000€

### Sprinkles

est un projet de R&D pour construire des serious game sous forme de missions collaboratives permettant d'appréhender des concepts par expérimentation. Il est destiné aux jeunes en échec scolaire pris en charge par les Ecoles de la seconde chance.

Entreprise porteuse : 3D DUO

Montant de l'aide au projet R&D : 40 000 €

### Stylsenior 2

est un nouvel outil ludique pour les personnes âgées leur permettant, outre la possibilité de créer un avatar personnalisé, de choisir des habits dans un catalogue puis de les modifier pour tenir compte de leurs limites de mobilité. Cet outil a pour ambition de devenir un lien entre les séniors et l'industrie textile en permettant un service « sur mesure ».

Entreprise porteuse : CCCP

Montant de l'aide au pilote : 35 000 €