

Communiqué de Presse du 30 septembre 2014

Résultats du 1^{er} Fonds Transrégional « Expériences Interactives »

**Avec "Expériences Interactives Transrégionales", ligne de financement de 300.000 €
abondée paritairement par le Nord-Pas de Calais et la Wallonie, le but est d'encourager
les collaborations entre les 2 régions, mais aussi avec les autres régions d'Europe,
dans un secteur, le Transmedia, qui ne peut ni ne doit connaître de frontières !**

Entre le Nord-Pas de Calais et la Wallonie, c'est une longue histoire d'amour, certes, mais surtout de coproductions !

Pictanovo et Wallimage n'en sont pas à leur coup d'essai en matière de cofinancements de films ou de pilotes d'animation. En 2014, les deux fonds régionaux ont franchi une étape supplémentaire en donnant une vraie dimension transrégionale au programme "Expériences Interactives" initié par Pictanovo et déjà cofinancé par Wallimage depuis 2 ans. Le fonds Expérience Interactives, 1^{er} fonds régional français, accompagne les entreprises qui expérimentent des concepts et des genres bousculant les idées reçues dans le monde de l'image et des industries culturelles.

Les 1^{ers} lauréats du Fonds Transrégional « Expériences Interactives » :

Le 25 septembre dernier, le jury transrégional s'est réuni pour désigner les projets soutenus par ce nouveau fonds. Voici les 4 lauréats:

• Canteen Monsters / CCCP – Fishing Cactus

Canteen Monsters est un jeu de type Tower Defense qui se décline en deux jeux complémentaires, l'un sur PC, l'autre sur téléphone mobile, mais avec un univers commun : celui d'une école primaire qu'il faut défendre de l'invasion loufoque de monstres sortis de la cantine. *Canteen Monsters* se veut original par son concept « bridé » : une expérience sur deux plateformes complémentaires qui permet au joueur de partager ses gains d'un jeu vers l'autre. Le plaisir et les récompenses octroyées se retrouvent renforcés quand ils sont répartis sur les deux titres et les deux plateformes.

Montant alloué : 95 000 €

• What the Fake : Selfies ?! / Bookinspired

De janvier à avril 2014, grâce à 12 webisodes participatifs et interactifs l'expérience online *What the fake !? – RTBF* a donné la parole à 150 ados et a fait émerger une communauté réactive qui compte actuellement plus de 32 401 fans sur Facebook (dont 70% d'ados) et qui comptabilise plus de 60.000 vues sur Youtube.

Fort de cette communauté (rebelle) émergente, le documentaire *What the fake – SELFIES !?*, entièrement filmé avec des portables (ou web-cam), veut rebondir sur la réactivité, la créativité, le besoin de se faire entendre et l'hyper connectivité de cette communauté. Premier documentaire participatif, *What the fake – SELFIES !?* exposera en 52' et sans tabou la façon dont les ados d'aujourd'hui communiquent.

Montant alloué : 40 000 €

Contact :

pfrville@pictanovo.com / dom@wallimage.be

•Crimes et châtements / Novak Prod

Crimes et châtements est une expérience interactive d'immersion sur la problématique de la réinsertion post-carcérale. Le serious game permettra à l'internaute de se mettre dans la peau d'un détenu et d'entamer un parcours du combattant scénarisé pour tenter d'accéder à la liberté conditionnelle. Les auteurs souhaitent faire changer les mentalités et casser les préjugés et les jugements jusqu'à formuler des propositions concrètes regroupées dans un livre blanc via une plateforme pour jouer, s'exprimer et échanger sur le sujet.

Montant alloué : 35 000 €

•M. et Mme Flash / Les Films du Tambour de Soie

Pendant les Trente Glorieuses, les guides « Marabout Flash » ont incarné l'encyclopédie de la modernité. *M. et Mme Flash* est une web série de 12 épisodes de 3 minutes, 12 fictions courtes et 12 fresques du web d'aujourd'hui pointant avec humour et une douceur acidulée nos utopies quotidiennes de modernité et de perfection, avec une question en filigrane : que signifie réussir aujourd'hui ? Cette série humoristique délicieusement vintage dissèque les tendances du web et pointe du doigt les diktats les plus influents de notre société hyper connectée.

Montant alloué : 75 000 €

Composition du Jury Transrégional « Expériences Interactives » :

- Laure Casalini, Directrice Supinfogame Rubika
- Christophe Chaillou, Responsable de l'Innovation, Pictanovo
- Jean-Baptiste Dumont, Scénariste Transmedia
- Alexander Knetig, Chargé de programmes interactifs chez ARTE
- Jean-François Raskin, Directeur de l'IHECS
- Philippe Reynaert, Directeur de Wallimage
- Marianne Rigaux, Journaliste multimédia
- Virginie Vandeputte, Responsable du fonds Creative Wallonia

Rencontrez l'équipe du Fonds Transrégional « Expériences Interactives » et certains des lauréats :

Le 8 octobre prochain, à 16h15, lors du Festival International du Film Francophone (FIFF) de Namur, Philippe Reynaert - Wallimage et Philippe Fréville – Pictanovo, partageront les résultats de cette première édition du Fonds Transrégional «Expériences Interactives». L'occasion de découvrir la diversité, la créativité et les talents eurorégionaux, (car certains des lauréats les accompagneront pour présenter leur projet) et de sensibiliser les professionnels à la prochaine édition qui aura lieu en 2015.

Plus d'informations sur le Fonds Transrégional « Expériences Interactives » :

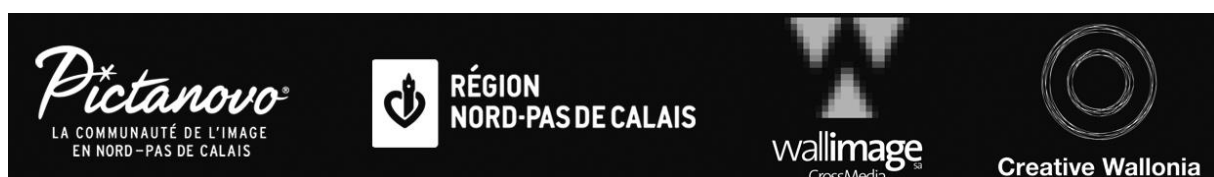
<http://www.transregion.eu>

Plus d'informations sur le Fonds « Expériences Interactives » :

<http://www.experiencesinteractives.com/>

Le 8 octobre 2014 : Consortium Eurotransmedia au FIFF
Palais des Congrès, Place d'Armes – Namur – Belgique

Le Fonds Transrégional « Expériences Interactives » est financé par Pictanovo, La Région Nord-Pas de Calais, Creative Wallonia et Wallimage Cross Media.



Contact :

pfrville@pictanovo.com / dom@wallimage.be