



Communiqué de presse du 5 décembre 2016

IL N'Y A PAS QUE LE LONG MÉTRAGE À DÉCOUVRIR DANS LES SALLES DE CINÉMA !

Le long métrage de fiction est le genre le plus programmé et vu dans les salles de cinéma. Pour autant, d'autres genres sont proposés aux spectateurs et nous sommes ravis de faire écho de deux succès récents ; preuve qu'à tous les âges et à tous les goûts, le grand écran correspond !

***Le parfum de la carotte*, d'Arnaud Demuyne et de Rémi Durin : 200.000 entrées en salle**

Produit par Les Films du Nord et soutenu par Pictanovo et la région Hauts-de-France, *Le Parfum de la carotte* est un programme de courts métrages d'animation destiné aux petits à partir de 3 ans. Distribué en salle, ce programme comptabilise 185.000 entrées en France et 15.000 en Belgique, succès exceptionnel pour ce type de programme. Edité en DVD chez Arte Vidéo, il est dans la collection *Mes premiers DVD d'Arte*, système d'abonnement via les écoles maternelles.

Fort de ce succès, les Films du Nord présentent actuellement un autre programme : *La Chouette entre veille et sommeil*, qui promet de suivre le même chemin que *Le parfum de la carotte* : trois semaines après sa sortie le 19 octobre, le programme comptait déjà 50.000 entrées !

« *Pictanovo soutient Les Films du Nord depuis sa création, témoigne Arnaud Demuyne, fondateur des Films du Nord, sans cet apport, ma société ne serait jamais devenue ce qu'elle est aujourd'hui : la société de production de courts métrages d'auteur d'animation la plus productive de France et dont les films ont une carrière très étendue : festivals, salles commerciales, DVD, télévision, étranger, etc. La collaboration avec Pictanovo, à la fois naturelle et exigeante, m'a permis de structurer une société sur un modèle économique délicat, celui du court métrage. Il en ressort une créativité à nulle autre pareille, puisque le court métrage est la recherche et le développement du cinéma !* ».

***La philo vagabonde*, de Yohan Laffort : déjà plus de 9 semaines consécutives à l'affiche !**

Ce long métrage documentaire, aidé en écriture par Pictanovo avec le soutien de la région Hauts-de-France, suit le parcours itinérant du philosophe Alain Guyard. Pari un peu fou, d'un film dont ni le genre ni le sujet ne semblent, de prime abord, pouvoir rencontrer son public dans les salles obscures. Et pourtant, depuis sa sortie, le 5 octobre dernier à Paris, *La philo vagabonde* n'en finit pas de faire le tour de France des cinémas : toujours à l'affiche dans la capitale, il est resté programmé 3 semaines au cinéma *Le Métropole* à Lille, ce qui est exceptionnel pour un film documentaire. Le film a été présenté dans 101 salles partout en France ! Au 1^{er} décembre, il affiche plus de 9.500 spectateurs, un très bon chiffre pour un long métrage documentaire.

« *J'ai pu compter sur le soutien enthousiaste et sans faille de Pictanovo qui n'a eu de cesse de relayer et d'amplifier la communication autour du film sur son site et de s'en faire largement l'écho auprès de ses réseaux, déclare Yohan Laffort. Pictanovo m'avait d'ailleurs invité dès le mois de mai à l'émission Images en Nord, réalisée avec Wéo. Toutes ces initiatives ont sans nul doute contribué au bouche à oreille très positif autour d'un film, accompagné également d'une très bonne presse nationale et régionale* ».

De nouvelles dates sont encore programmées en Hauts-de-France, notamment à Senlis le 12 décembre, Bailleul le 13 janvier ou Merville le 25 janvier.

Pictanovo, avec le soutien de la région Hauts-de-France, poursuit son action en faveur de la création artistique sous toutes ses formes, via des fonds de soutien sélectifs : long métrage, court métrage, documentaire, animation, séries et unitaires télévisés, sans oublier les nouvelles écritures : webséries et transmedia.

Guillaume DELBAR
Vice-Président du Conseil régional
Vice-Président de la MEL
Maire de Roubaix
Président de Pictanovo