

Communiqué de presse du 28 octobre 2013

Dix régions françaises s'unissent pour booster la production de documentaires

Y a-t-il un salut, hors de Paris, pour les réalisateurs et les producteurs de documentaires ? Bien sûr ! Avec l'animation et le jeu vidéo, le documentaire est une des grandes spécialités des sociétés de production installées en région. Avec « Docu Regio », elles disposent maintenant d'un nouvel outil pour accélérer leurs projets.

Les régions françaises aiment le documentaire : elles en soutiennent plus d'un millier chaque année pour un montant global de près de dix millions d'euros. Début 2013, l'Aquitaine, l'Alsace, la Bretagne, la région Centre, la Haute-Normandie, la Lorraine, le Nord-Pas-de-Calais, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de Loire et Rhône-Alpes ont décidé d'aller au-delà d'un simple soutien financier.

Leur objectif : mieux faire connaître les talents régionaux aux chaînes nationales, basées à Paris. Elles ont donc lancé « Docu Regio » pour permettre à une dizaine de producteurs régionaux de présenter leur (meilleur) projet documentaire aux responsables de programmes des chaînes nationales.

Avant ce grand jour fixé au 17 octobre 2013, les producteurs ont suivi deux sessions intenses de coaching, à Lyon en juin et à Tourcoing en octobre. Finalement, ce sont 13 projets qui ont été présentés au Fresnoy à un parterre de représentants de France Télévisions, Arte, Histoire, LCP et la RTBF.

Extrêmement divers, les sujets proposés étaient tous portés par des réalisateurs et des producteurs passionnés : la vie cachée des forains, la rareté des terres agricoles, le fameux « bilan de compétences », l'apprentissage du théâtre à l'école, les jeunes et le système pénal, la mondialisation comparée du 19^{ème} et 21^{ème} siècle, l'espoir du gaz du lac Kivu au Rwanda, la douleur de l'exil en Algérie, les années utopiques à Cuba, le combat des femmes du FLN, le quotidien d'une famille palestinienne...

Vu l'intérêt des participants et des chaînes, Docu Regio, mis en œuvre par Pictanovo, compte s'inscrire durablement dans le paysage audiovisuel français. Rendez-vous dans un an pour une nouvelle session ! D'ici là, certains projets de 2013 devraient déjà être à l'antenne...

Retrouvez le catalogue et les teasers des projets présentés au pitch final sur www.docuregio.com

Contacts :

Vincent LECLERCQ : Directeur général – [vleclercq@pictanovo.com](mailto: vleclercq@pictanovo.com) – 06 71 20 54 34